

A photograph of four children playing outdoors in a wooded area. A girl with curly hair is leaning over a tree trunk, looking down. A boy with curly hair is holding a magnifying glass and looking at the ground. A girl with blonde hair is sitting on the ground, looking up. A boy with dark hair is sitting on the ground, looking down. The background is a forest with trees and sunlight filtering through the leaves.

# Le financement du jeu extérieur au Canada

Analyse de la situation et rapport de synthèse

LAWSON  
FOUNDATION



## Table des matières

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introduction .....                                                                                 | 3  |
| Principaux résultats .....                                                                         | 4  |
| Comment avons-nous étudié le portrait du financement du jeu extérieur? .....                       | 5  |
| Qui finance — ou pourrait financer — le jeu extérieur? .....                                       | 6  |
| Qu'est-ce qui détermine le financement du jeu extérieur? .....                                     | 7  |
| Thèmes et tendances .....                                                                          | 9  |
| Encore plus : plus de données et un discours plus convaincant .....                                | 9  |
| Trouver des objectifs communs : le jeu extérieur perçu comme un moyen ou comme un fin en soi ..... | 10 |
| Tenir compte de la communauté .....                                                                | 12 |
| Traiter de Justice, équité, diversité et inclusion (JEDI) .....                                    | 13 |
| Quels sont les impacts de la COVID-19 sur le contexte du financement? .....                        | 13 |
| Collaborer grâce à des réseaux pour faire prospérer le jeu extérieur .....                         | 15 |
| Conclusion .....                                                                                   | 16 |
| Références .....                                                                                   | 17 |
| Appendice : Les bailleurs de fonds potentiels du secteur du jeu extérieur .....                    | 18 |

### Comment citer ce document

Fondation Lawson et Jouons dehors Canada. *Le financement du jeu extérieur au Canada : Analyse de la situation et rapport de synthèse*. Juillet 2021. En ligne :

[https://www.outdoorplaycanada.ca/portfolio\\_page/financement-jeu-exterieur-Canada](https://www.outdoorplaycanada.ca/portfolio_page/financement-jeu-exterieur-Canada)

### Remerciements

*Les projets et activités de la Fondation Lawson et de Jouons dehors Canada englobent tous les territoires traditionnels des nations autochtones de l'île de la Tortue, au sein du pays que nous appelons aujourd'hui le Canada.*

La Fondation Lawson et Jouons dehors Canada tiennent à remercier les participants des entrevues qui ont partagé leurs idées et leurs points de vue dans le cadre de l'élaboration de ce rapport, ainsi que les intervenants qui ont participé à l'enquête sur les demandes de subvention. La recherche et la rédaction de ce rapport ont été effectuées par Maggie MacDonald.

**Le jeu extérieur est essentiel au développement sain de l'enfant, et il comporte des bienfaits sur tous les plans de la santé : physique, mentale, sociale et environnementale<sup>1-5</sup>. Et pourtant, les enfants passent plus de temps à l'intérieur et s'adonnent moins souvent au jeu extérieur<sup>2</sup>.**

**Jouons dehors Canada** et ses collaborateurs s'inquiètent de cette tendance. En 2015, ils ont rédigé et publié l'**Énoncé de position sur le jeu actif à l'extérieur** pour démontrer les bienfaits réels du jeu extérieur et les risques de garder les enfants à l'intérieur. Cet énoncé, qui a récolté plus de 400 appuis depuis sa publication, a eu des répercussions réelles et continues à travers tout le Canada :

- Il a permis de documenter une décision de la Cour suprême de la Colombie-Britannique portant sur le jeu extérieur<sup>6</sup>.
- Il a donné lieu à nombre de projets de recherche et de programmes et interventions dans le milieu du jeu extérieur, autant au Canada qu'ailleurs dans le monde<sup>7-9</sup>.
- Il a mené la Fondation Lawson à adopter pour sphère d'impact stratégique le jeu extérieur et à investir 10 millions de dollars (à ce jour) dans des projets qui visent à encourager les enfants à s'adonner au jeu extérieur<sup>10,11</sup>.

Ces événements réunis ont donné un élan à tous ceux et celles qui se passionnent pour le jeu extérieur et ils leur ont fourni une lignée et une visée communes, soit : favoriser la croissance et le développement sains des enfants grâce au jeu en harmonie avec l'environnement extérieur.

Les actions permettant d'atteindre cet objectif requièrent du financement, mais les subventions dans cet important secteur en pleine expansion restent limitées. Afin d'évaluer pourquoi il en est ainsi et ce qui peut être fait pour étendre les possibilités de financement, la Fondation Lawson a mené :



**1. une analyse pour déterminer qui sont les bailleurs de fonds actuels et en savoir plus sur ceux qui pourraient le devenir;**



**2. un sondage informel auprès des demandeurs de subventions afin de recueillir plus d'informations;**



**3. des entretiens ciblés et approfondis avec 16 bailleurs de fonds actuels et potentiels ayant été identifiés grâce aux étapes 1 et 2.**

Ce rapport présente les résultats de ce travail, et plus particulièrement les thèmes et tendances qui sont ressortis lors des entretiens avec les bailleurs de fonds. Ceux-ci sont d'ailleurs cités à différents endroits dans ce document. Si vous êtes à la recherche d'une subvention, ce rapport vous aidera à mieux comprendre certains points de vue, priorités et souhaits actuels des subventionneurs. Si vous êtes un bailleur de fonds, ce rapport vous montrera que le jeu extérieur est une question qui en rejoint et en recoupe tant d'autres, et il vous éclairera sur la façon dont votre financement peut avoir un impact. Surtout, ce rapport vise à dynamiser la conversation entre ceux qui offrent et ceux qui cherchent des subventions afin de faciliter leurs relations et leur collaboration, pour que ce travail essentiel visant à aider les enfants à s'adonner au jeu extérieur puisse être un succès.





## Principaux résultats

- Le financement du jeu extérieur est motivé par l'intérêt pour un enjeu, l'intérêt pour une communauté, ou par la passion et l'engagement d'un modèle. Le soutien qui vise un sujet particulier est le plus courant et semble aussi être le plus stable dans le temps. Le financement qui dépend d'un modèle est courant mais plutôt fragile.
- L'engagement communautaire ainsi que justice, équité, diversité et inclusion (JEDI) sont des domaines qui offrent des possibilités. Le jeu extérieur peut être une façon de donner du pouvoir et de mobiliser les communautés, mais il ne suffit pas de s'en tenir aux infrastructures. Ceux qui cherchent des subventions et dont les projets facilitent l'accès au jeu extérieur peuvent se servir des résultats JEDI de leurs projets pour établir des relations avec de nouveaux bailleurs de fonds.
- Le jeu extérieur a une valeur intrinsèque, et il peut servir de vecteur pour résoudre des problèmes dans plusieurs domaines, de la santé à l'éducation en passant par l'environnement et JEDI. Les demandeurs de subventions doivent aider les bailleurs de fonds à reconnaître les liens et les similitudes entre le jeu extérieur et leurs problèmes et objectifs d'impact principaux.
- Plus de données et un discours plus convaincant sur la valeur et les résultats du jeu extérieur pourraient aider à attirer de nouveaux bailleurs de fonds, et ce, tout en offrant aux investisseurs actuels une meilleure compréhension de l'impact qu'ils ont. Une évaluation et des données fiables sont essentielles pour trouver et améliorer les modèles les plus efficaces pour le jeu extérieur.
- La COVID-19 a changé les priorités des subventionneurs et a ouvert la porte à de nouveaux domaines d'intérêt. Elle a aussi fait croître l'intérêt et le goût de la population en général pour le plein air. Le jeu extérieur peut aider à atténuer les effets négatifs de la pandémie et faciliter le rétablissement.
- Les réseaux qui réunissent les bailleurs de fonds et les chercheurs de subventions peuvent faciliter la collaboration et le partage de ressources.

# Comment avons-nous étudié le portrait du financement du jeu extérieur?



## Analyse contextuelle

Connexion subvention d'Imagine Canada fournit des données, incluant les registres de dons, les programmes et les priorités, pour les bailleurs de fonds canadiens de tous les secteurs. Dans le cadre de notre analyse de Connexion subvention, nous avons cherché des investisseurs :

- qui soutenaient un ou plusieurs secteurs ou sujets liés au jeu extérieur (p. ex., les enfants et les jeunes, les parcs et les loisirs, l'environnement, la conservation, l'éducation en plein air, la santé physique et mentale);
- dont la moyenne des dons était supérieure à 10 000 \$.

Nous nous sommes aussi tournés vers les investisseurs dont les registres de dons ou la description de programme montraient un intérêt potentiel pour le jeu extérieur — par exemple, un bailleur de fonds du domaine de la « conservation » ayant également fait des dons importants à « l'enfance et la jeunesse ». Nous avons complété notre analyse de Connexion subvention avec de l'information provenant de sources du domaine public, comme les sites web ou le matériel de presse de bailleurs de fonds et de chercheurs de subventions. Consultez l'Appendice (page 18) pour voir la liste des bailleurs de fonds potentiels du jeu extérieur que nous avons identifiés.



## Sondage

Un sondage informel auprès des demandeurs de subventions a été distribué afin de recueillir certaines informations. Créé sur Survey Monkey, il a pu être partagé grâce à l'infolettre de Jouons dehors Canada (400 inscrits) et sur les réseaux sociaux. Le sondage était ouvert du 8 au 21 février 2021 et a obtenu 80 réponses (50 en anglais, 30 en français). Cet échantillon de demandeurs de subventions pour le jeu extérieur qui ont répondu de façon volontaire n'était pas représentatif : certains groupes étaient surreprésentés (p. ex., les éducateurs de la petite enfance au Québec), et d'autres étaient sous-représentés ou carrément absents (p. ex., on ne compte aucun répondant de la Saskatchewan ou du Manitoba).



## Entretiens

Des entretiens ciblés ont été menés auprès de 16 bailleurs de fonds actifs ou potentiels de divers milieux : des fondations publiques et privées, des entreprises (un fabricant d'équipement de plein air, une firme de développement des ressources naturelles, une institution financière, une compagnie d'assurance), des ministères gouvernementaux et des agences de recherche.

# Qui finance — ou pourrait financer — le jeu extérieur?

**Le jeu extérieur est un domaine de financement relativement spécialisé. Une recherche des termes « jeu extérieur » dans Connexion subvention n’a donné que trois résultats.**

Les bailleurs de fonds actuels du jeu extérieur connaissent ou s’intéressent plus à d’autres sujets mais qui sont néanmoins reliés; ainsi, leur soutien au jeu extérieur est secondaire ou indirect. Par exemple, des fabricants d’équipement de plein air qui s’associent à des organismes environnementaux pour donner aux enfants un meilleur accès à des expériences de plein air augmentent ainsi les occasions de s’adonner au jeu extérieur. Financer le verdissement d’une cour d’école en milieu urbain a pour résultats un espace vert plus grand et plus de possibilités de jeu de qualité.

Les trois types de bailleurs de fonds suivants soutiennent le jeu extérieur ainsi que des enjeux reliés :

## Fondations

**Les fondations philanthropiques** sont des organismes de charité enregistrés qui offrent des dons à des organisations caritatives. Les fondations sont publiques ou privées.

- Les fondations publiques sont dirigées par un conseil d’administration dont la majorité des membres n’ont aucun lien entre eux (c.-à-d. qu’ils sont indépendants). Les fonds que reçoivent les fondations publiques proviennent de diverses sources indépendantes, notamment des particuliers, des entreprises et des gouvernements, et ces fondations peuvent continuer à solliciter des dons pour la dotation (c.-à-d., le fonds d’investissement qui sert à soutenir la fondation à long terme).
  - Une fondation communautaire est une fondation publique qui répond aux besoins d’une zone géographique particulière.
- Les fondations privées sont régies par un seul donateur ou un conseil d’administration dont la majorité des membres sont reliés (c.-à-d. qu’ils peuvent être liés les uns aux autres ou avoir des intérêts majoritaires) et leur financement vient généralement d’une personne, une famille ou une entreprise.
  - Les fondations ou fiducies familiales sont généralement financées par un donateur ou une famille unique et peuvent accorder des subventions dans des domaines d’intérêt du ou des donateurs.

## Entreprises

Que les entreprises aient ou non une fondation, elles font des dons ou elles commanditent des organismes et événements, selon les choix de leurs services de marketing. Généralement, les entreprises choisissent leurs domaines d’intérêt en se basant sur les besoins des communautés où elles offrent leurs services, sur le lieu où vivent leurs employés, ou selon les programmes de motivation des employés.

## Gouvernements

Le financement fédéral, provincial/territorial et municipal a trait aux priorités du gouvernement au pouvoir à ce moment et au besoin de répondre aux préoccupations des citoyens. Les services au sein du gouvernement ont généralement un mandat bien défini et peuvent soumettre des demandes de propositions de financement.

# Qu'est-ce qui détermine le financement du jeu extérieur?



## Enjeux

D'après nos résultats, le principal moteur d'investissement dans le jeu extérieur, et dans les enjeux ou causes connexes dont les résultats correspondent au jeu extérieur, se traduit par un intérêt marqué pour un sujet précis. Les bailleurs de fonds qui ne financent pas directement le jeu extérieur le soutiennent plutôt comme un moyen d'atteindre un objectif, comme augmenter les possibilités de loisirs et d'activité physique, aider à la conservation et à la gestion de l'environnement, améliorer la santé mentale, etc.

Les enjeux d'intérêt pour les fondations sont reliés à leur mandat ou leur sont dictés par leurs priorités. Les priorités de financement d'une fondation communautaire peuvent être déterminées par les champs d'intérêt de ses donateurs, les besoins de la communauté locale, ou encore par les besoins d'un groupe démographique précis (p. ex., les parents célibataires, les jeunes autochtones). Les fondations d'entreprises peuvent avoir des priorités qui ont trait aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), comme de diminuer les impacts environnementaux découlant de leurs activités.

Les gouvernements et agences gouvernementales visent à agir dans l'intérêt de la santé publique et du bien public.

## Les sujets connexes au jeu extérieur

Les sujets suivants ont des buts qui correspondent à ceux du jeu extérieur :

- **Environnement** (conservation, gestion, enseignement en plein air, verdissement de certains espaces)
- **Éducation** (cours d'école, apprentissage en plein air, éducation à la petite enfance)
- **Enfants et jeunes** (en tant que groupe démographique)
- **Santé et bien-être** (physique et mental)
- **Sports et loisirs** (parcs, terrains de jeu, programmes de loisirs)
- **Justice, équité, diversité et inclusion (JEDI)** (répondre aux besoins des communautés moins bien desservies, initiatives contre le racisme, accessibilité)

Les bailleurs de fonds potentiels du domaine du jeu extérieur trouvés grâce à notre recherche (voir l'Appendice, page 18) ont démontré de l'intérêt pour un ou plusieurs de ces sujets.



### Communautés

Plusieurs bailleurs de fonds trouvent leur motivation dans leur désir de soutenir une communauté et les gens qui l'habitent; les centres d'intérêt et les besoins de la communauté deviennent leurs sujets d'intérêt. Par définition, les fondations communautaires soutiennent les champs d'intérêt de la communauté, alors que les entreprises le font, poussées par leur désir d'être de bonnes citoyennes dans les communautés et les régions où elles tiennent leurs activités. C'est ce désir qui pousse les banques, par exemple, à commanditer des équipes de hockey locales, des programmes de petit-déjeuner, ou des programmes d'accès aux arts. Les entreprises sont également motivées par les dons et le dévouement de leurs employés. Bien que le soutien accordé au jeu extérieur qui est centré sur certains enjeux semble le plus stable dans le temps, le financement induit par l'engagement communautaire est aussi un domaine prometteur. De nombreuses fondations privées se montrent également particulièrement intéressées par les communautés.



### Champions

Le financement actuel est majoritairement dirigé ou grandement influencé par un champion du jeu extérieur – c'est-à-dire une personne dans une entreprise, une fondation ou une agence gouvernementale qui reconnaît et comprend les bienfaits, les résultats à court terme et les impacts à long terme du jeu extérieur.

Les champions peuvent jouer un rôle crucial en stimulant l'intérêt et l'investissement. Leur grande compréhension et leur engagement sont des atouts majeurs. Par exemple, si un organisme de financement modifie ses priorités, un champion du jeu extérieur pour le développement sain de l'enfant qui se trouve dans cette agence pourra collaborer avec les demandeurs de subventions pour rattacher les nouvelles priorités aux objectifs communs en matière de jeu extérieur.

Néanmoins, nos entretiens ont montré que tous les types de bailleurs de fonds étaient inquiets qu'une « dépendance aux champions » s'installe. Le financement du jeu extérieur est vulnérable lorsqu'il dépend trop de la présence d'un champion et de ce que celui-ci accomplit. Lorsque le champion change de statut au sein de l'organisme ou qu'il le quitte carrément, l'accent qui est mis sur le jeu extérieur pourrait s'en trouver diminué, voire perdu. Lorsqu'un champion quitte un organisme de financement, par exemple, il emporte par le fait même toute sa compréhension ainsi que ses appréhensions. La personne lui succédant pourrait interpréter de manière moins nuancée les investissements passés dans le jeu extérieur – comme des investissements dans les loisirs, ou pour l'activité physique ou autre enjeu – et elle pourrait adopter une vision moins ouverte pour la suite.

Cette dépendance aux champions au sein du gouvernement est particulièrement problématique :

« Nous devons hisser [le jeu extérieur] au rang de priorité au sein du gouvernement. Nous avons plusieurs champions, c'est génial, mais si on enlève 3 ou 4 personnes clés de cette équation, quelle est la politique à long terme ou la continuité qui assurera la progression du travail après le départ de ces personnes? Selon moi, nous avons besoin d'une politique, et nous devons faire de ceci une priorité au sein de tous les gouvernements, et ce, de façon uniforme. »



Le fait de collaborer avec les champions pour établir le soutien au jeu extérieur parmi les équipes et tous les partenaires devrait aider à augmenter les investissements à long terme dans le secteur.

## BAILLEURS DE FONDS

**Q** Qu'est-ce qui guide vos investissements dans le jeu extérieur?

**Q** Si vous êtes un champion du jeu extérieur au sein de votre organisme, comment avez-vous atteint ce statut? Comment partagez-vous votre passion avec les autres? Posez-vous certaines actions pour former intentionnellement d'éventuels champions du jeu extérieur? Qu'est-ce qui pourrait vous aider à partager cette passion et à encadrer le soutien pour le jeu extérieur dans votre organisme?

## DEMANDEURS DE SUBVENTIONS

**Q** Que savez-vous à propos des centres d'intérêt et des motivations de vos subventionneurs? Comment et à quel point votre projet ou programme peut-il satisfaire ces centres d'intérêt et motivations?

## Thèmes et tendances

La vulnérabilité que sous-tend le fait de dépendre de champions pour créer de l'intérêt et générer des investissements dans le jeu extérieur comptait parmi les thèmes mis en lumière à la suite de nos entretiens avec les bailleurs de fonds. Voici d'autres thèmes que nous avons relevés :

### Encore plus : plus de données et un discours plus convaincant

« Pour intéresser plus de bailleurs de fonds, il faut élaborer un discours qui est basé sur les résultats. Données et discours sont deux éléments essentiels. »

Qu'est-ce que le jeu extérieur, et pourquoi est-ce si important? Il y a trop peu de sensibilisation et de connaissances sur ce qu'est la nature du jeu extérieur ou sa valeur et ses bienfaits intrinsèques, que ce soit à court ou à long terme. Les investisseurs qui sont des modèles du jeu extérieur répètent que « c'est bien plus que d'installer une structure de jeu », ajoutant que c'est un défi de « rejoindre réellement ceux qui ne comprennent pas encore à quel point [le jeu extérieur] est important pour le développement de l'enfant ».

« Il faudrait un changement de mentalité, un changement culturel chez les adultes pour qu'on arrive à comprendre réellement la valeur du jeu extérieur. »

Plusieurs bailleurs de fonds consultés (en particulier des entreprises) ont exprimé leur souhait de disposer de données et de recherches plus quantifiables sur les impacts sociaux, économiques et sur la santé du jeu extérieur. Parmi les domaines spécifiques mentionnés figurent l'impact sur la préparation et la réussite scolaires ainsi que la recherche de type « dose-réponse » (pour comprendre combien de temps et quels types d'activités de jeu ont le plus grand impact).

« On peut obtenir un excellent retour de qualité, mais à l'avenir, seront-ils en meilleure santé, réussiront-ils mieux à l'école? »

L'évaluation des programmes s'est révélée aussi un domaine d'intérêt. Les bailleurs de fonds veulent la confirmation que les programmes qu'ils subventionnent portent leurs fruits. Un cadre commun d'évaluation et de schématisation des résultats aiderait les investisseurs à définir et à comparer les impacts éventuels des projets.

« D'après notre expérience dans le domaine du jeu extérieur, nous ne finançons plus autant que nous le faisons. Certains points sont plus difficiles pour nous, comme ces éléments d'évaluation, ou de faire une estimation des impacts, particulièrement en tant qu'investisseur en environnement. Nos visées sont l'environnement et la connexion avec la nature, alors si l'on compare un projet où des jeunes de 12-13 ans plantent des arbres à un autre où des enfants de 4 ans jouent sur un rondin de bois, c'est un résultat qui est plus difficile à mesurer. »

Il faut un discours complet et intéressant sur le jeu extérieur : c'est la clé pour parvenir à attirer de nouveaux bailleurs de fonds vers une variété de projets tout en offrant aux investisseurs actuels une meilleure compréhension de l'impact qu'ils ont, en particulier si leur soutien au jeu extérieur est secondaire par rapport à d'autres enjeux. Un discours étoffé, plus de données sur les impacts, ainsi que des cadres et des outils d'évaluation fiables pourraient permettre d'entretenir et de renforcer l'intérêt pour le jeu extérieur parmi les équipes et les organismes, rendant ainsi le financement du jeu extérieur plus stable et moins dépendant d'un champion.

Enfin, plusieurs répondants ont souligné la nécessité d'investir dans le développement des modèles existants à partir de leur stade expérimental, ce qui nécessite des données et une évaluation approfondie. Des données fiables conjuguées à un discours de qualité permettront de réunir les parties prenantes afin de recenser, de financer et de développer les modèles les plus pertinents en matière de jeu extérieur pour favoriser le développement sain de l'enfant.

### BAILLEURS DE FONDS

**Q** Pour accroître votre soutien, que vous reste-t-il à apprendre sur le milieu du jeu extérieur? Seriez-vous prêt à offrir du financement pour pallier les lacunes en recherche et en mobilisation des connaissances relevées dans ce rapport?

### DEMANDEURS DE SUBVENTIONS

**Q** Que savez-vous sur l'impact qu'ont vos projets ou vos programmes? Quelles sont les données que vous collectez et partagez avec vos subventionneurs? De quelle façon utilisez-vous les données et la recherche pour étayer votre discours sur le jeu extérieur?

## Trouver des objectifs communs : le jeu extérieur perçu comme un moyen ou comme une fin en soi

Les bailleurs de fonds peuvent percevoir le jeu extérieur comme un moyen qui mène à une fin ou comme une fin en soi. Les deux idées sont bonnes et méritent notre attention.

« Nous avons appris que d'autres bailleurs de fonds tendent à ne pas comprendre la valeur intrinsèque du jeu extérieur ni même la valeur du droit au jeu telle que l'a énoncée la Convention relative aux droits de l'enfant des Nations Unies. Toutefois, le jeu est le processus fondamental du développement de l'enfance, autant en raison de sa valeur intrinsèque que de ses résultats importants. La question est : allons-nous nous battre pour faire plus de sensibilisation sur l'importance du jeu? Ou allons-nous définir le jeu extérieur comme un moyen qui mène à des résultats spécifiques et qui sont intéressants pour les bailleurs de fonds? Je crois qu'il faut faire un peu des deux – sensibilisation et vulgarisation. »

Faire plus de sensibilisation sur la valeur intrinsèque et les bienfaits du jeu extérieur est essentiel pour mieux faire connaître et comprendre le jeu extérieur, surtout auprès des décideurs politiques, des parents et du public en général. Il faut aussi informer les nouvelles fondations et les autres subventionneurs au sujet de l'importance du jeu pour le développement sain de l'enfant. Cependant, dans la mesure où le jeu extérieur recoupe d'autres enjeux, de la santé et du bien-être à la conservation de l'environnement, il y a de nombreuses possibilités pour susciter l'intérêt de nouveaux bailleurs de fonds et d'un éventail plus large de donateurs et de partenaires, augmentant ainsi le bassin des subventions potentielles.

Les bailleurs de fonds qui ne s'intéressent pas directement au jeu extérieur ont besoin d'aide pour déterminer quels sont les liens et les recoupements entre le jeu extérieur et leurs propres enjeux et objectifs à atteindre. Les demandeurs de subventions peuvent faire appel à ces bailleurs de fonds de façon plus efficace en faisant ces liens et en les mettant en évidence – en montrant à ces derniers de quelle façon exactement le jeu extérieur peut les aider à atteindre leurs buts et leurs objectifs. Par exemple :

- L'accès à un espace vert est une façon de promouvoir et de soutenir la santé physique et mentale chez les jeunes grâce au jeu extérieur.
- Les enfants qui vivent des expériences dans la nature par le biais du jeu extérieur deviennent de meilleurs protecteurs de l'environnement à l'âge adulte.
- Le jeu extérieur peut être un moyen accessible et équitable de vivre des loisirs. Il peut être intégré à toute une série d'options de loisirs qui inclut les sports et les activités organisés.

## BAILLEURS DE FONDS

**Q** Si vous devez définir vos domaines de financement, comment considérez-vous les impacts sur les enfants et sur leurs besoins développementaux à court et à long terme?

## DEMANDEURS DE SUBVENTIONS

**Q** Comment définissez-vous le jeu extérieur pour vos bailleurs de fonds : comme une fin, un moyen, ou les deux? Y a-t-il un bailleur de fonds avec qui vous devriez changer votre approche? Qui sont les subventionneurs que vous devriez approcher, et de quelle façon?

## Tenir compte de la communauté

« Les villes sont des lieux agréables où il fait bon vivre : c'est vraiment le discours qui peut être mis à profit pour attirer l'attention sur [la question du jeu extérieur]. La construction de quartiers plus durables à l'échelle humaine est impossible sans parcs et espaces verts, des endroits où les enfants peuvent jouer. »

« Si vous le construisez, ils ne viendront pas. C'est une mauvaise interprétation de la possibilité. »

Ces paroles illustrent deux points tout à fait opposés : le jeu extérieur peut être un moyen de faire grandir les communautés et de leur donner des forces, et plusieurs investisseurs installent des terrains de jeu, verdissent les cours d'école et encouragent les possibilités de loisirs et d'éducation en plein air précisément pour cette raison. Or, construire une structure ou offrir une occasion, ce n'est pas suffisant; il en faut plus pour maximiser l'implantation et l'utilisation d'une nouvelle infrastructure. Il faut que les adultes comprennent la valeur du jeu, que les professionnels reçoivent la formation nécessaire pour faciliter le jeu, et les enfants ont besoin d'avoir la permission d'aller jouer, et les parents ont besoin de soutien pour être à l'aise de la leur donner.

« Tout groupe communautaire qui veut se lancer dans un tel travail part de rien. On ne retrouve pas de ressources universelles pour soutenir les organisations communautaires qui veulent s'engager dans cette voie. »

Les bailleurs de fonds avec qui nous avons parlé ont suggéré certaines idées et des besoins précis, comme de construire des infrastructures en suivant les principes de conception universelle (pour les rendre accessibles à tous les âges et à toutes les conditions physiques), d'offrir des options de jeu qui forment un continuum (du jeu libre dirigé par l'enfant aux jeux et sports organisés), et d'avoir des moniteurs formés pour le jeu extérieur offert dans les aires municipales.

« Permettre une plus grande flexibilité pour la programmation offerte en plein air, allant du type de programme au lieu où cela peut être offert. L'été dernier avant le confinement, l'un de nos grands projets était un partenariat avec la Ville qui nous permettait d'amener le jeu extérieur dans un plus grand nombre de quartiers et à plus d'enfants qui en ont besoin, en utilisant des terrains non traditionnels, ou un espace vert en face des logements communautaires. »

Les municipalités sont des partenaires hors pair lorsqu'il est question de créer des occasions durables de jeu extérieur. Elles sont des intervenantes de premier plan dans l'infrastructure du jeu extérieur, mais elles sont également responsables des règlements et des exigences en matière de permis qui peuvent favoriser ou, au contraire, empêcher les initiatives de jeu extérieur. Plusieurs répondants ont nommé la Ville de Calgary ([Play in the City of Calgary](#)) comme étant une leader de l'implantation dans le domaine du jeu extérieur, mais aussi une leader pour exécuter le travail permettant de quantifier l'impact économique de l'[économie active](#).

Les clubs (p. ex., Rotary, Lions, Optimiste) et les associations de quartier font aussi la promotion du jeu extérieur dans leurs communautés, mais certains petits organismes locaux qui tentent de briser les barrières qui freinent le jeu extérieur ne sont pas des organismes de charité enregistrés et ne sont donc pas nécessairement éligibles au financement provenant des agences gouvernementales ou des fondations.

## Traiter de Justice, d'équité, de diversité et d'inclusion (JEDI)

« Les inégalités sont au cœur des préoccupations. C'est LE sujet de conversation. »

La pandémie de la COVID-19 a amené à l'avant-plan des enjeux de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion, et c'est un domaine que de nombreux bailleurs de fonds de tous types cherchent à explorer, que ce soit grâce à des programmes existants ou à de nouveaux programmes. Par exemple :

- Une institution financière qui présente des programmes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) visant les jeunes qui vivent dans la pauvreté crée des partenariats avec des organismes sans but lucratif qui offrent des occasions de jeu.
- Une grande fondation communautaire modifie ses subventions discrétionnaires pour se concentrer sur la justice et l'équité.

Les demandeurs de subventions dont les projets visent à rendre le jeu plus accessible aux enfants et aux jeunes – ceux qui vivent avec des handicaps, les communautés défavorisées et minoritaires, ou ceux qui vivent dans la pauvreté – peuvent se servir des résultats JEDI de leurs projets pour créer des relations avec de nouveaux investisseurs.

## Quels sont les impacts de la COVID-19 sur le contexte du financement?

En 2020, la pandémie de la COVID-19 a amené plusieurs subventionneurs à suspendre leurs programmes visant à soutenir le jeu extérieur, et à ce jour, on ignore s'ils les reprendront. De leur côté, certaines fondations se tournent vers un type de philanthropie qui repose davantage sur la confiance : elles ont été plus flexibles quant à leurs exigences sur la production de rapports et elles collaborent avec les titulaires de subventions afin d'ajuster la façon dont les fonds sont gérés et suivis.

Pour plusieurs bailleurs de fonds, la pandémie a entraîné un réajustement des priorités : certains ont appuyé les besoins urgents, comme la sécurité alimentaire; d'autres se sont tournés vers des questions qui ont été accentuées, voire exacerbées par la pandémie, comme la pauvreté et le racisme systémique. Alors que la pandémie commence à décliner, on constate que l'accent est de plus en plus porté sur l'atténuation de ses effets négatifs et sur les mesures de relance. Cela inclut de voir à la santé mentale des enfants après une année entière de perturbations dans leur parcours scolaire et de manque de liens sociaux.

« Ce qui ressort clairement en ce moment, c'est que les gens sont effrayés par les impacts subséquents de la COVID, [comme] la santé mentale. Nous commençons à recueillir des données sur l'isolement des jeunes, le manque d'amis, les résultats scolaires à la baisse. Nous savons que le jeu extérieur peut jouer un rôle à long terme. Pour moi, c'est là une occasion à saisir – la prévention ou l'atténuation des effets indirects de la COVID. »



## QUELS SONT LES IMPACTS DE LA COVID-19 SUR LE CONTEXTE DU FINANCEMENT? CONT

La santé physique et mentale des enfants et des jeunes est devenue un enjeu de premier plan, particulièrement pour les gouvernements. Même si les budgets dans un contexte d'austérité font partie de leur planification pour la période post-pandémique, la nécessité d'investir dans la relance subsiste, tant pour les générations actuelles que pour les générations futures. Investir dans la sécurité en plein air, dans l'accès et les infrastructures communautaires à l'extérieur, et dans les possibilités de jeu extérieur pour tous peut donner des populations en meilleure santé et protéger ou renforcer les communautés si une nouvelle pandémie survient.

La pandémie a donné aux familles, aux professionnels, aux décideurs et au public en général une nouvelle façon de voir le plein air et une meilleure conscience des iniquités qui règnent dans l'accès aux lieux et aux équipements de plein air. Elle a aussi fait grandir l'intérêt du public pour l'éducation en plein air, les écoles en forêt et d'autres occasions pour profiter du temps passé dehors.

« D'un point de vue positif, plusieurs familles sont confrontées à la même pression, à la même réalité. Il est parfois plus facile pour d'autres personnes de comprendre les situations d'autrui, ce qui donne un discours commun. »

« La lumière a réellement été faite sur ce sujet durant la COVID. Regardez ce qui s'est passé quand vous ne pouviez plus vous rendre au parc, qu'il était barricadé avec du ruban jaune. Même votre parc habituel, lorsqu'il était fermé, nous avons réalisé à quel point nous en avions besoin, sa valeur et ses bienfaits. »

Notre expérience collective pendant la pandémie a donné lieu à un environnement fertile pour que prenne racine le discours sur le jeu extérieur comme une fin en soi. Le jeu extérieur peut aussi être considéré comme un moyen d'améliorer la santé mentale des jeunes, d'encourager l'activité physique et de contribuer à la reprise post-pandémique. Ces deux perspectives représentent des occasions d'entrer en contact avec de nouveaux bailleurs de fonds, de recontacter certains autres qui ont mis sur pause leur travail dans le milieu, ou d'exploiter de nouveaux domaines d'investissement avec des partenaires financiers.

« Avec la pandémie actuelle, les gens ont besoin d'entendre des récits positifs, et le jeu extérieur a tout ce qu'il faut pour jouer ce rôle. »

### BAILLEURS DE FONDS

**Q** De quelle façon la pandémie de la COVID-19 a-t-elle eu un impact sur vos priorités et vos pratiques de financement?

### DEMANDEURS DE SUBVENTIONS

**Q** Quelles nouvelles occasions avez-vous eues pour entrer en contact avec des bailleurs de fonds qui étaient déjà présents dans le milieu?

**Q** Voyez-vous des recoupements entre vos projets et objectifs et les nouveaux enjeux et tendances expliqués ici?

# Collaborer grâce à des réseaux pour faire prospérer le jeu extérieur

Les réseaux qui permettent de réunir les bailleurs de fonds et les demandeurs de subventions simplifient tous les éléments abordés dans ce rapport. Tous peuvent partager les ressources créées par et pour le réseau – pour favoriser l’engagement communautaire, par exemple –, et ce, pour leur bénéfice mutuel.

[Jouons dehors Canada](#) est l’un de ces réseaux et compte un nombre croissant de recherches et de ressources à partager, mais il n’est pas encore aussi connu qu’il devrait l’être. Le [Blue Sky Funders Forum](#), des États-Unis, est un autre réseau duquel les intervenants canadiens peuvent apprendre. Il a vu le jour en 2014 pour inspirer et développer les investissements philanthropiques et la communauté des subventionneurs qui favorisent un accès équitable à des expériences de plein air enrichissantes et à des liens avec la nature. [Rethink Outside](#) compte parmi les initiatives clés du Forum. Cette campagne publicitaire porte un message vital : connecter les gens à la nature n’est pas seulement « bien », c’est absolument essentiel. Rethink Outside est un exemple de ce à quoi peut ressembler un cadre commun pour partager le message sur le jeu extérieur.

Les petits réseaux locaux ou régionaux ont aussi un rôle important à jouer pour sensibiliser davantage sur le jeu extérieur et multiplier les occasions de le pratiquer. Par exemple, le [Conseil du sport d’Ottawa](#) est un groupe de soutien regroupant plusieurs intervenants et qui travaille avec le Service des loisirs, de la culture et des installations de la Ville d’Ottawa pour élaborer et mettre en œuvre la stratégie municipale en matière de sport. L’un des répondants l’a nommé, mentionnant qu’il s’agissait d’un réseau rassembleur pour les bailleurs de fonds et d’un service de coordination efficace. La Ville de Calgary et le Canada atlantique ont été cités comme des exemples de régions où les intervenants adoptent une approche collaborative.

Dans l’ensemble, une plus grande cohésion et une meilleure coordination entre tous les différents acteurs engagés dans le domaine du jeu extérieur, y compris les demandeurs de subventions et les bailleurs de fonds, pourraient aider à faire avancer les choses. À l’automne 2021, Jouons dehors Canada publiera *Le jeu à l’extérieur au Canada : Rapport sur l’état du secteur 2021*, qui présentera les priorités du secteur du jeu extérieur. Ce rapport pourra servir d’outil pour encourager la collaboration entre toutes les parties prenantes.

## BAILLEURS DE FONDS ET DEMANDEURS DE SUBVENTIONS

- Q** Pensez à des collaborations et partenariats passés. Lesquels ont connu le plus de succès et pourquoi? Quels impacts et relations à long terme ont-ils engendrés?
- Q** À quel(s) réseau(x) appartenez-vous déjà? Qu’est-ce que vous obtenez du réseau et qu’offrez-vous?
- Q** Comment pourrions-nous multiplier les collaborations entre les bailleurs de fonds et les demandeurs de subventions au Canada?

## Conclusion

Au cours des premières étapes de la collecte d'informations en prévision de ce rapport, nous nous sommes concentrés sur les nombreux sujets qui se recoupent avec le jeu extérieur ou qui coïncident avec celui-ci. Au fil de la progression de la collecte de données, il nous a semblé évident que si certains subventionneurs étaient motivés par des enjeux, d'autres l'étaient par des besoins de la communauté ou étaient stimulés par la présence d'un champion. Notre recherche a aussi révélé les besoins des bailleurs de fonds, les lacunes dans les connaissances acquises à ce jour, et les occasions de développement.

Les bienfaits du jeu extérieur sont grands, et maintenant plus que jamais. Le jeu extérieur peut répondre à des enjeux urgents qui sont amplifiés par la pandémie de la COVID-19, à des sujets qui émergeront à la suite de cela et, surtout, au besoin continu de soutenir le développement sain des enfants. Nous espérons que les réflexions et questions partagées ici permettront à tous les intervenants de s'engager plus efficacement dans les partenariats existants et d'en créer de nouveaux, et que les investissements plus nombreux permettront à tous les enfants du Canada de découvrir tous les bienfaits du jeu extérieur.

« Il ne s'agit pas simplement de vouloir amener les enfants jouer dehors. Nous en avons la responsabilité. »



# Références

1. M. S. Tremblay, C. Gray, S. Babcock, J. Barnes, C. C. Bradstreet, D. Carr, G. Chabot, et al., “Position Statement on Active Outdoor Play,” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 12, no. 6 (2015): 6475–6505, <https://scholar.google.com/scholar?cites=13113840177140604918>.
2. C. Gray, R. Gibbons, R. Larouche, E. B. Hansen Sandseter, A. Bienenstock, M. Brussoni, G. Chabot, et al., “What Is the Relationship Between Outdoor Time and Physical Activity, Sedentary Behaviour, and Physical Fitness in Children? A Systematic Review,” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 12, no. 6 (2015): 6455–6474, <https://doi.org/10.3390/ijerph120606455>.
3. M. Brussoni, R. Gibbons, C. Gray, T. Ishikawa, E. B. Hansen Sandseter, A. Bienenstock, G. Chabot, et al., “What Is the Relationship Between Risky Outdoor Play and Health in Children? A Systematic Review,” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 12, no. 6 (2015): 6423–6454, <https://doi.org/10.3390/ijerph120606423>.
4. H. F. Dodd and K. J. Lester, “Adventurous Play as a Mechanism for Reducing Risk for Childhood Anxiety: A Conceptual Model,” *Clinical Child and Family Psychology Review* 24 (2021): 164–181, <https://doi.org/10.1007/s10567-020-00338-w>.
5. M. I. Roslund, R. Puhakka, M. Grönroos, N. Nurminen, S. Oikarinen, A. M. Gazali, O. Cineck, et al., “Biodiversity Intervention Enhances Immune Regulation and Health-Associated Commensal Microbiota Among Daycare Children,” *Science Advances* 6, no. 42 (2020), <https://doi.org/10.1126/sciadv.aba2578>.
6. *Thompson v. Corp. of the District of Saanich*, 2015 BCSC 1750.
7. L'article de journal qui décrit le processus d'élaboration de l'Énoncé de position sur le jeu actif à l'extérieur (note 1) est cité dans 242 articles sur Google Scholar : <https://scholar.google.com/scholar?cites=13113840177140604918>.
8. S. Diaz and L. Lock, *Naturalized Outdoor Play Areas at Schools to Support Physical Activity and Health – A Rapid Evidence Review* (Barrie, ON: Simcoe Muskoka District Health Unit, February 2016), <https://www.simcoemuskokahealth.org/docs/default-source/hu-library/reports/naturalplayevidencereviewfinalv2.pdf>.
9. *A Common Vision for Increasing Physical Activity and Reducing Sedentary Living in Canada: Let's Get Moving*, (Public Health Agency of Canada, May 31, 2018), <https://www.canada.ca/en/public-health/services/publications/healthy-living/lets-get-moving.html>.
10. Lawson Foundation, *Lawson Foundation Outdoor Play Strategy Final Report (Philanthropic Sector)* (Toronto, ON: Lawson Foundation, December 2020), <https://lawson.ca/OPS-Philanthropic-Report.pdf>.
11. Christine Alden, “Lawson Foundation Invests \$4.95 Million in 8 Demonstration Projects to Build Adult Capacity to Support Outdoor Play in Early Learning and Child Care,” Lawson Foundation, January 19, 2021, <https://lawson.ca/ops-2-0-funding-announcement-2021/>.

# Appendice : Les bailleurs de fonds potentiels du secteur du jeu extérieur

Les informations présentées dans ce tableau ont été compilées en mai 2021 sur la base de sources accessibles au public, telles que des sites web, des communiqués de presse et des registres de dons de la base de données Connexion subvention d'Imagine Canada. Ce tableau est sujet à changements et ne représente pas nécessairement tout le financement possible. Le terme « bailleurs de fonds potentiels » renvoie au fait que les priorités de financement sont possiblement sous-développées ou que le jeu extérieur n'est pas mentionné explicitement dans les domaines de financement existants. Or, comme mentionné dans ce rapport, les bailleurs de fonds et les modèles du jeu extérieur se doivent de communiquer et de collaborer pour avoir une meilleure compréhension du jeu extérieur et développer des priorités en commun.

Les demandeurs de subventions peuvent acheter des licences d'utilisation de [Connexion subvention](#) ou [Ajah](#) (en anglais) pour personnaliser leurs recherches de financement du jeu extérieur.

*Veillez noter que les demandeurs de subventions doivent se renseigner en détail sur la mission, les domaines d'intérêt et les critères de financement (dont la répartition géographique), les procédures de demande et les échéanciers des bailleurs de fonds potentiels avant de les contacter. Ceux-ci peuvent ne pas accepter des candidatures non sollicitées.*

## Fondations et entreprises

[Alberta Blue Cross](#)

[Arbres Canada](#)

[Banque Scotia](#)

[Banque TD](#)

[BCAA Play Here](#)

[BMO Groupe financier et BMO  
Fontaine d'espoir](#)

[Burns Memorial Fund](#)

[Butler Family Foundation](#)

[Canada Post Community Foundation](#)

[Canadian Tire JumpStart Charities](#)

[Canfor](#)

[Cascades inc.](#)

[Catherine and Maxwell Meighen  
Foundation](#)

[Charitree Foundation](#)

[Chawkers Foundation](#)

[Citi Foundation](#)

[Clif Family Foundation](#)

[Coca-Cola Foundation, Inc.](#)

[Dream Catcher Charitable  
Foundation](#)

[Environment Funders Canada](#)

[Environmental Awareness Fund,  
Government of Yukon](#)

[Federated Cooperatives Ltd  
\(Community Investment Fund and  
Community Spaces Funding\)](#)

[Financière Sun Life](#)

[Fondation Bon départ de Canadian  
Tire](#)

[Fondation Chamandy](#)

[Fondation communautaire de Postes  
Canada](#)

[Fondation Cowan](#)

[Fondation des Canadiens pour  
l'enfance](#)

[Fondation Honda Canada](#)

[Fondation Molson](#)

[Fondation pour l'enfance CIBC](#)

[Fondation Rick Hansen](#)

[Fondation Suncor Énergie](#)

[Fondation TD des amis de  
l'environnement](#)

[Fondation The Keg Spirit Foundation](#)

[Fondation Trillium de l'Ontario](#)

[Fondations communautaires du  
Canada \(national\)\\*](#)

[Fonds AgriEsprit de FAC](#)

[GoodLife Kids Foundation](#)

[Gosling Foundation](#)

[Intact Corporation financière et  
Fondation Intact](#)

[Jays Care Foundation](#)

[Lawson Foundation](#)

[Lucie and André Chagnon  
Foundation](#)

[Lyle S Hallman Foundation](#)

[Manuvie](#)

[Max Bell Foundation](#)

[McLean Foundation](#)

[Methanex Corporation](#)



## Fondations et entreprises, con't

[MLSE Foundation \(Maple Leaf Sports & Entertainment Ltd.\)](#)

[Mountain Equipment Co-op](#)

[Mouvement Desjardins et Fondation Desjardins](#)

[N7 Community Giving](#)

[Nestlé Canada](#)

[Parks Foundation Calgary](#)

[Patagonia Outdoor Clothing & Gear](#)

[Produits forestiers Résolu](#)

[RBC Fondation](#)

[Richardson Foundation](#)

[Saputo](#)

[SaskEnergy](#)

[Schad Foundation](#)

[Scotts Canada Cultivez le bonheur](#)

[Scoular Foundation](#)

[Six Rivers Fund](#)

[The North Face](#)

[The North West Company](#)

[Western Financial Group](#)

[Westminster Savings](#)

[Windsor Foundation](#)

\* Pour trouver une fondation communautaire dans votre région, visitez le <https://communityfoundations.ca/fr/trouver-une-fondation-communautaire/>

## Financement du Gouvernement du Canada

[Agence de la santé publique du Canada, Centre de prévention des maladies chroniques et de l'équité en santé, Promotion de la santé et prévention des maladies chroniques \(ASPC-PSPMC\)](#)

[Conseil de recherches en sciences humaines \(CRSH\)](#)

[Gouvernement du Canada \(Financement, subventions et prix pour la recherche\)](#)

[Infrastructure Canada](#)

[Initiative Appuyer les communautés noires du Canada](#)

[Institut de la santé publique et des populations des Instituts de recherche en santé du Canada \(ISPP-IRSC\)](#)

[Institut du développement et de la santé des enfants et des adolescents des Instituts de recherche en santé du Canada \(IDSEA-IRSC\)](#)

## Financement des gouvernements des provinces/territoires

Certains gouvernements des provinces/territoires ont centralisé les renseignements sur les possibilités de financement qui pourraient inclure le jeu extérieur. Pour les administrations qui ne figurent pas dans la liste, veuillez faire une recherche auprès des services gouvernementaux correspondants.

[Alberta](#)

[British Columbia](#)

[Manitoba](#)

[Ontario](#)

[Prince Edward Island](#)

[Territoires du Nord-Ouest](#)